



Talention



PRESSEMITTEILUNG

Personalmarketing und Recruiting Summit geht in die zweite Runde

Nach einer erfolgreichen Wiederauflage im vergangenen Jahr lädt der Personalmarketing und Recruiting Pionier Talention den deutschen Mittelstand erneut in seine Gründerstadt Wuppertal ein. Am 18. und 19. September sind die großen Unternehmen eingeladen über die Zukunft des Personalmarketings und Recruitings in Deutschland zu sprechen.

(Wuppertal, 08.04.2024) Der Personalmarketing-und-Recruiting-Software Anbieter Talention gibt im April bekannt, dass das beliebte offline Format 'Personalmarketing und Recruiting Summit' am 18. und 19. September 2024 erneut stattfindet. Nach einer erfolgreichen Wiederauflage des Formats im vergangenen Jahr, hatten die beiden Gründer und Geschäftsführer Talentions, Steffen Braun und Christian Ternai bereits durchblicken lassen, die Veranstaltung als festen wiederkehrenden Bestandteil für die Community etablieren zu wollen.

Im Jahr 2024 wird die Veranstaltung allerdings nicht nur wiederholt, sondern auch ausgeweitet: „Die Wiederauflage des Formats im vergangenen Jahr zog weite Kreise mit sich und das positive Feedback auf unseren Summit 2023 war überwältigend. Wir erkannten den großen Mehrwert eine Plattform des Austauschs, des Netzwerkens und voneinander Lernens geschaffen zu haben. Entsprechend ist uns die Entscheidung das Format nicht nur zu wiederholen, sondern nach vermehrtem Wunsch nach mehr Themen, auch auf zwei Tage auszuweiten, sehr leicht gefallen“, erläutert Christian Ternai.

Das Erfolgsrezept liegt in der einzigartigen und integrativen Verknüpfung von Netzwerken und Innovation

„Für mich ist der interaktive Charakter des Summits entscheidend. Etwas, das Unternehmen konkrete Anhaltspunkte liefern wird, was sie in ihrer Personalmarketing und Recruiting Strategie ändern müssen“, betont Steffen Braun. Die Veranstaltung gibt daher Möglichkeiten zum intensiven Austausch mit rund 200 Branchenexperten und Gleichgesinnten, liefert aber auch durch exklusive Vorträge über konkrete Anwendungsfälle des Personalmarketings und spannende Panel-Diskussionen viel konkreten Input. Ausgewählte Impulsvorträge führender Branchenexperten erlauben exklusive Einblicke in die neuesten Trends und innovative Technologien. Die Besucher, so lässt Talention verkünden, können sich sicher sein mit ihrer Teilnahme einen Wissensvorsprung im Personalmarketing und Recruiting zu erlangen.

Newcomer sind, genau wie erfahrene Personalmarketeers und Recruitingverantwortliche gleichermaßen herzlich willkommen. Unter den geladenen Besuchern befinden sich führende Unternehmen aus der Versicherungsbranche, Beratungsunternehmen, Personaldienstleister, Handelsunternehmen, Hotellerie, Gastronomie und Produktion. „Wer 2024 dabei sein möchte, hat ab jetzt die Möglichkeit dazu“, freut sich Steffen Braun. „Läuft der Ticketverkauf wie 2023 sollte man aber nicht zu lange mit der Anmeldung warten.“

Tickets sind in limitierter Auflage unter <https://www.personalmarketing-summit.de/> zu erhalten.

Über Talention

Talention gilt als führender Anbieter im Bereich Performance Personalmarketing und Recruiting. Die Kombination aus Customer Success-Beratung, Weiterbildungen und persönlichem Support bildet zusammen mit dem Angebot eines analytischen Performance Personalmarketing-Prozesses das Ziel, die Kandidatenanwerbung transparenter zu gestalten und die damit verbundenen Kosten zu reduzieren. Als Basis werden Daten und Analysen genutzt, die den Kunden Anhaltspunkte für die richtigen Stellschrauben offenbaren, an denen gedreht werden muss. Im Jahr 2024 arbeiten bereits mehr als 1.300 Arbeitgeber auf den Prozessen von Talention. Mit über 790.000 aktiv gebuchten Stellenanzeigen auf Jobportalen, verzeichnete das Unternehmen zuletzt rund 1 Million Bewerber für seine Kunden in einem Jahr. Seit Juni 2023 ist die Software an über 2.500 globale Kanäle angeschlossen und ermöglicht den Kunden die nahtlose Rekrutierung aus dem europäischen Ausland und Drittländern. Talention zählt heute 40 Mitarbeiter und ist mit seinem Hauptsitz seiner Gründerstadt Wuppertal treu geblieben.

PRESSEKONTAKT



Frau Julia Oertel



julia.oertel@talention.com



+49 202 261 575 33



Ohligsmühle 3, 42103 Wuppertal